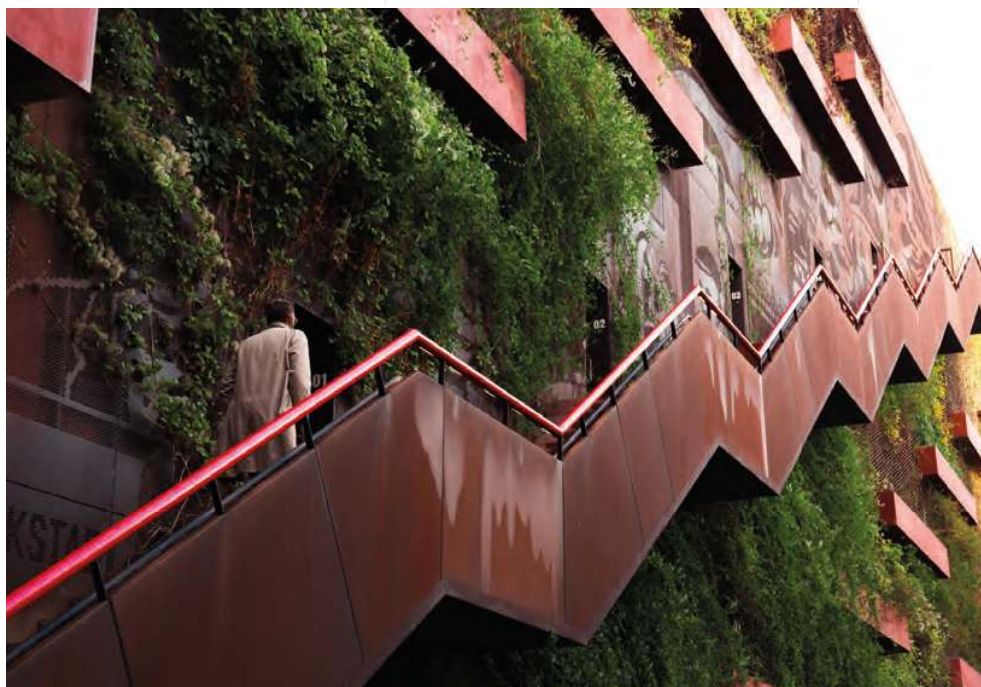




**NORDHAVN** En ny bydel, som giver mulighed for at eksperimentere med urbane oplevelser og med måder at bruge byrum og havnerum på, mens området stadig udvikler sig.  
© WONDERFUL COPENHAGEN, FOTO: DANIEL RASMUSSEN

## Tre bydele Tre laboratorier

Projektet arbejder med tre udvalgte bydele, der fungerer som laboratorier for nye tilgange til by- og turismeudvikling:

- Sydhavn (den gamle del)
- Nordhavn
- Carlsberg Byen.

Selvom bydelene er vidt forskellige, er metoden den samme: Udviklingen skal ske i samspil med beboere, foreninger, lokale aktører og turister. Områdets historie og identitet skal nemlig ikke bare bevares, men bruges aktivt som drivkraft for fremtidens by- og turismeudvikling.

Fra turister til medskabere:

# CULTIGEN peger mod nye veje for byudvikling

Af Uffe Hartmann, Head of Corporate Communication, Wonderful Copenhagen

**H**vordan skaber man en by, hvor turister ikke blot er besøgende og iagttagere, men aktive bidragsydere til hverdagsliv, fællesskaber og lokal identitet?

Det spørgsmål er omdrejningspunktet for CULTIGEN – et nyt udviklingsprojekt, der undersøger, hvordan turismen i København kan blive mere balanceret og mere forankret i byens lokale miljøer. Projektet, der er støttet af European Urban Initiative, gennemføres i København i tæt samarbejde med lokale partnere. Ambitionen er at skabe ny viden og konkrete metoder, som andre europæiske storbyer kan bruge i deres egen by- og turismeudvikling.

### Nye destinationer – på beboernes præmisser

CULTIGEN undersøger, hvordan bydele uden for de mest besøgte turistområder kan udvikles som stærke, lokale

destinationer. Målet er, at udviklingen sker på måder, der styrker hverdagslivet og bygger videre på det, der allerede gør områderne unikke.

Selvom projektet stadig befinder sig i sin første fase, er aktiviteterne allerede i fuld gang her i 2026. De endelige resultater forventes i 2028, men aktiviteter og eksperimenter rulles ud løbende.

### Nyt digitalt værktøj: at lytte til byen i realtid

Et af projektets centrale initiativer er udviklingen af det digitale planlægningsværktøj Urban Listening Toolkit (ULT). Formålet er at give turismeaktører, byplanlæggere og lokale aktører et mere detaljeret og kvalificeret indblik i, hvordan byens rum faktisk bruges.

ULT består blandt andet af en app, hvor både borgere og besøgende kan dele billeder, stemninger og små observationer

## SYDHAVN (DEN GAMLE DEL)

Her ligger fokus på stærke hverdagsfællesskaber, lokal kultur og en arbejderhistorie, der skal bevares og styrkes, samtidig med at nye besøgende inviteres ind på områdets præmisser. © WONDERFUL COPENHAGEN, FOTO: LUKAS BUKOVEN



## CARLSBERG BYEN

Et område med en markant kombination af historisk kulturarv og moderne byliv. Her undersøges, hvordan man kombinerer den nye og gamle identitet og skaber nye typer af møder mellem beboere og besøgende. FOTO: IDA MAJ EMBORG



fra den bydel, de bevæger sig i. Bidragene er geotaggede og fungerer som et visuelt samtalerum, der gør lokale oplevelser og stemninger synlige.

Med hjælp fra AI skal værktøjet fremhæve:

- Mønstre i ophold og bevægelse
- Steder med uudnyttede potentialer eller sårbarheder
- Identitetsskabende knudepunkter.

ULT skal ikke erstatte traditionelle analyser, men supplere dem med et mere levende og lokalt forankret datagrundlag, der afspejler byens rytmer og menneskers reelle oplevelse af stederne.

### Identitet som motor for byudvikling

CULTIGEN arbejder også med at udvikle små, stedbundne "mikrodestinationer" sammen med lokale aktører. Her handler det om at undgå generiske løsninger og i stedet styrke det særlige ved hver bydel.

Når fortællinger, lokale produkter og oplevelser udvikles indefra – og i dialog med dem, der bor og arbejder i området – kan turismen i højere grad blive en positiv kraft, der understøtter:

- Lokalt erhvervsliv
- Kulturel udveksling
- Stærkere byliv.

Målet er, at turisme ikke ses som en belastning, men som en ressource, når den er koblet tæt til stedets identitet.

### Borgerinddragelse som ny governance model

En tredje central del af projektet er udviklingen af en ny model for borgerforankret turismeudvikling gennem borgersamlinger.

Til borgersamlingerne er 36 borgere udvalgt blandt 40.000 inviterede via eBoks. Deltagerne får adgang til data, viden og scenarier – og på den bag-

grund udarbejder de anbefalinger til fremtidens by- og turismeudvikling. Anbefalingerne skal afleveres til både Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen.

Hvis du vil følge med i projektets aktiviteter og læringer, kan du følge projektet på [cultigen.org](https://cultigen.org), på LinkedIn og på Instagram.

### Projektpartnere

CULTIGEN gennemføres i samarbejde mellem:

- Københavns Kommune
- Aalborg Universitet
- Danmarks Tekniske Universitet
- Nationalmuseet
- StoryHunt
- We Do Democracy
- Wonderful Copenhagen.