

Bedre mobilitet er bæredygtig udvikling

Transportpolitikken har længe været domineret af silotænkning blandt politikere, myndighederne og branchen. Det har skabt de trængselsudfordringer, og den mobilitetsmangel vi har i dag. Vi skal være bedre til at koble den fysiske planlægning af by og land med den rette infrastruktur og mobilitetstilbud.



Af branchedirektør
Karsten Lauritzen,
DI Transport

Mobilitet er et mål for, hvor let en genstand eller en person er at flytte. I et moderne samfund som vores er mobilitet derfor muligheder. Vi skal have bedre mobilitet, og emnet skal højere op på den politiske agenda. Hos Dansk Industri ønsker vi, at en bæredygtig udvikling går hånd i hånd med ønsket om bedre mobilitet. Det handler ikke om, vi kan nå målene for en bæredygtig udvikling, men om hvordan vi når dem. Der er behov for høj mobilitet, og der er brug for ny infrastruktur, men vi er også ærlige om, at vi ikke kan bygge os ud af alle problemer.

Vi skal spørge os selv om omkostningen, og om hvordan vi kan gøre det anderledes. Transportpolitikken har længe været domineret af silotænkning blandt politikere, myndighederne og branchen. Det har skabt de trængselsudfordringer, og den mobilitetsmangel vi har i dag.

Vores mobilitetsbehov ændrer

” En mulighed er også at bruge national roadpricing som reguleringsform.

sigt, vi pendler længere, og fritidstrafikken vokser. Problemet er bare, at vores infrastruktur ikke kan følge med, og selv om der bygges ny infrastruktur, er ledige arealer, tilgængelige råstoffer og grøn energi ikke ubegrænsede ressourcer.

National mobilitetsplan

Løsningen skal findes politisk, og det kræver mod at sætte en tydeligere retning. Christiansborg skal turde opstille politiske mål og have høje ambitioner. De skal beslutte hvilke initiativer, der skal sættes i gang, og de skal have mod til at evaluere og følge op. Det vigtigste er, at vi ser mobiliteten mere helhedsorienteret end nu, samtænker transporten på niveauer vi ikke har prøvet tidligere og investerer de nødvendige økonomiske midler i at skabe sammenhængen. Dette gælder for så vidt uanset, om vi ser på mobilitet for personer eller gods og varer.

Hos Dansk Industri har vi længe været fortalere for en national mobilitetsplan, som med konkrete mål og midler tager stilling til aktuelle transportpolitiske spørgsmål og sætter retning for udviklingen. En mobilitetsplan skal indregne klimahensyn og bane vejen for grøn omstilling af vores transportmidler.

Et omdrejningspunkt for en national mobilitetsplan kan derfor være at skabe bedre sammenhæng mellem de mange transportformer.

National roadpricing

Målet med investeringerne bør være, at vi som samfund skaber flere muligheder for flere indbyggere og virksomheder. Det kræver også, at vi bedre kobler til den fysiske planlægning af by og land med den rette infrastruktur og mobilitetstilbud. Et længere og bredere regionalt perspektiv og et mere forpligtende samarbejde mellem aktører og myndigheder skal være med til at skabe forandringerne.

I mine øjne et helt afgørende, at vi anskuer mobilitet som en helhed. Derfor skal vi både fortsætte arbejdet med at udbygge infrastrukturen samtidig med, at vi bedst muligt får udnyttet vores investeringer og fremtidens teknologiske løsninger til at øge kapaciteten og effektiviteten i vores transportsystem. En mulighed er også at bruge national roadpricing som reguleringsform. Uanset hvad, skal der skabes en betalingsvillighed for bæredygtighed, for mobilitet er muligheder for mennesker, virksomheder og Danmark.