



Vores Ø

Langeland - et bedre sted at bo og arbejde
- for os selv og for nye tilflyttere



LANGELAND
KOMMUNE

Indhold

- 3 Forord
- 5 Planstrategien er overliggeren
- 6 Fokus på bosætning
- 7 Evaluering - hvordan er det gået?
- 8 Status - hvor står vi nu?
- 9 Visionen - hvor skal vi hen?
- 12 Indsatsområder - hvad prioriterer vi?
- 20 Eksempler på projektidéer for indsatsområderne

Planlægning er politik ... og med en ny planstrategi sættes kursen

Nye politikere – nye visioner?

Ny geografi – ny identitet?

Nye opgaver – nye politikområder?

Ja, udfordringerne er alsidige og mulighederne mangfoldige...

Planstrategien

Med afsæt i en samlet kommune står Langeland Kommune i en ny og enestående situation. I løbet af foråret 2007 har politikerne sat fokus på Langelands fremtidige udvikling og drøftet, hvorledes udfordringerne løftes i fællesskab.

Planstrategien, der kan betragtes som kommunens udviklingsstrategi, er et politisk ledelsesværktøj — og viser planlægning, budget og målstyring i sammenhæng.

Det centrale i de politiske drøftelser har været udarbejdelsen af en langsigtet og kvalificeret bosætningsstrategi for Langeland. Planstrategien har derfor **bosætning** som overordnet tema.

Med **bosætning** som det centrale emne fokuserer planstrategien – og den efterfølgende kommuneplan – på udformning af by- og havneområder, placering af boliger, arbejdspladser, butikker, offentlige institutioner, trafik, grønne områder, livskvalitet, sundhed og kulturarv.

Samtidig skal der tages stilling til en række forhold uden for byerne: Det åbne land – natur og kulturlandskab – benyttelse og beskyttelse.

Med denne planstrategi er der således skabt et vigtigt afsæt, der skal sikre den fortsatte positive udvikling på Langeland.

Ved at fokusere på succeser og ønsker for fremtiden skabes den ønskede fremtid for Langeland Kommune!

Knud Gether
Borgmester





Planstrategien er overliggeren ...

1. januar 2007 lød startskuddet til en dynamisk og koncentreret indsats for en helhedsorienteret og bæredygtig udvikling for Langeland. Een samlet ø. Et geografisk betinget fællesskab, hvor det fælles værdigrundlag tegner fremtidsvisionerne.

Planstrategien beskriver de overordnede visioner for Langeland. Med afsæt i planstrategien udarbejdes efterfølgende en kommuneplan for Langeland Kommune. I kommuneplanen konkretiseres visionerne.

Planstrategien er med andre ord en slags overligger til kommuneplanen. Planstrategien kan ses som en strategi for kommunens langsigtede udvikling og danner dermed rammerne for selve arbejdet med kommuneplanen og alle øvrige planer i Langeland Kommune. Strategien har i princippet berøringsflader til alle udvalg og politikområder, og heri formuleres visioner og indsatsområder for kommunens fremtidige udvikling. Planstrategien er således et centralt politisk ledelsesværktøj.

Kommunalbestyrelsen skal inden udgangen af første halvdel af den kommunale

valgperiode offentliggøre en strategi for kommuneplanlægningen. Efter offentliggørelse og endelig vedtagelse af planstrategien, udarbejdes kommuneplanen i overensstemmelse hermed. Kommuneplanen kan endvidere løbende justeres, hvis der opstår behov herfor.

Som forberedelse af arbejdet med planstrategien afholdt Kommunalbestyrelsen et opstartsmøde den 12. marts 2007. Her blev der drøftet tidsplan, ønsker til processen, ideer til indhold samt temaer med særlig prioritering.

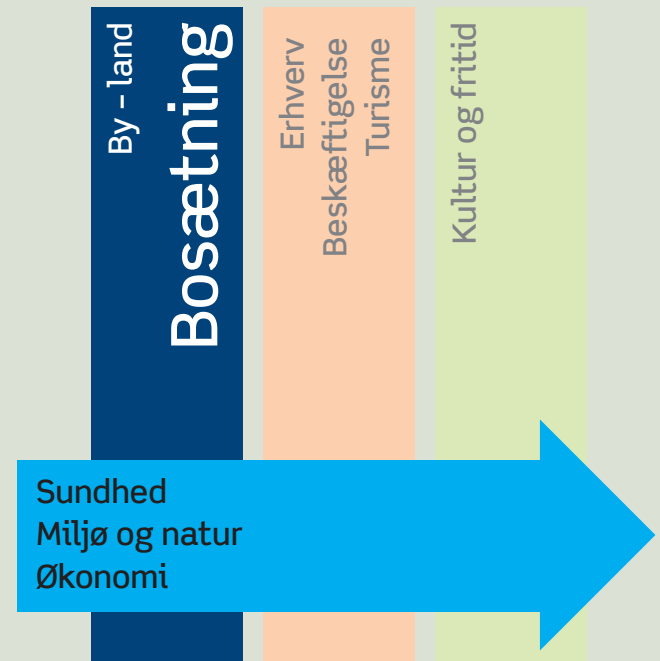
Kommunalbestyrelsen valgte at fokusere på temaet **bosætning** som det vigtigste og tværgående tema for Langelands fremtid. Ud fra dette tema har Kommunalbestyrelsen afholdt to strategiseminarer. På det første strategiseminar blev der arbejdet med formuleringen af visioner og indsatsområder. På det andet strategiseminar blev der drøftet konkrete handlingsrettede idéer til understøttelse af visionen om øget bosætning.

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------|
| 12. marts 2007 | Opstartsmøde i Kommunalbestyrelsen |
| 23. april 2007 | 1. strategiseminar |
| 30. april 2007 | 2. strategiseminar |
| maj - juli 2007 | Administrativ udarbejdelse |
| 13. august 2007 | Behandling af oplæg i Kommunalbestyrelsen |
| 21. aug. -16. okt. 2007 | Offentlig høring og dialog |
| 10. sept. 2007 | Borgermøde |
| 12. nov. 2007 | Vedtagelse i Kommunalbestyrelsen |

Tidsplan for udarbejdelse af planstrategien

Fokus på bosætning

I lyset af den aktuelle situation for Langeland er det nødvendigt at være fokuseret på det absolut væsentlige. Det betyder, at den kommende planstrategi har hovedvægten på temaet **bosætning**. De øvrige temaer: Erhverv, beskæftigelse, turisme, kultur og fritid, sundhed, natur, miljø og økonomi behandles derfor udelukkende i relation til hovedtemaet.



Evaluering – hvordan er det gået?

Bosætning

Langeland har gennem de seneste år udviklet nye attraktive boligområder i Lohals, Tullebølle, Tryggelev, Bagenkop og Peløkke.

Hvad angår igangværende projekter er byudvikling i det nære bymiljø omkring Rudkøbing under planlægning. Her er

der især fokus på attraktive boliger nær skole, institutioner, offentlig transport og indkøbsmuligheder.

På fritidsområdet er der senest udviklet nye attraktive sommerhusområder i Hou, Stoense, Ristinge og Bukkemose og Spodsbjerg. Sommerhusområderne er endnu ikke fuldt udbygget.

Kommende boligudstyknings uden bopælspligt er forberedt omkring Lohals, Spodsbjerg og Bagenkop. Her er der med andre ord tale om nye områder med fritidshuse.

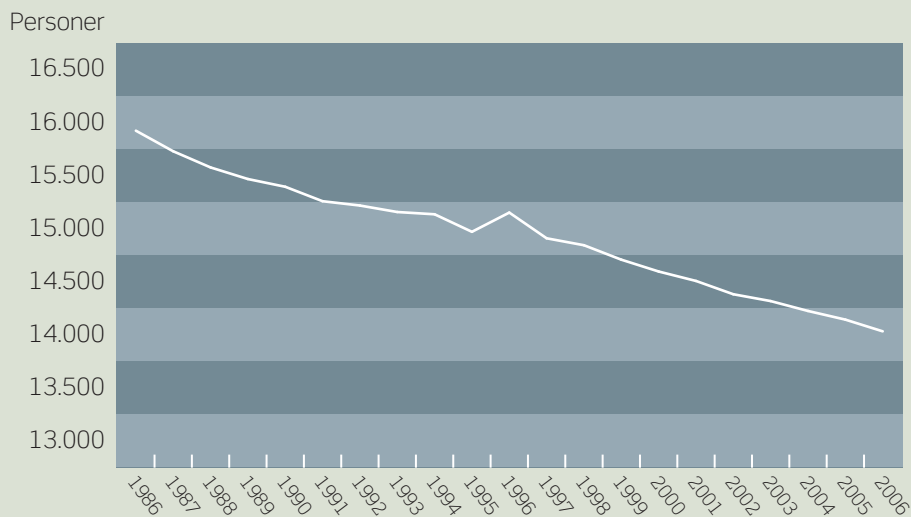


Status – hvor står vi nu?

Befolkningsgrundlag

Befolkningsgrundlaget på Langeland har udviklet sig i negativ retning gennem en årrække. Eksempelvis var befolkningstallet i 1986 på 15.884 personer. I 2006 var antallet reduceret til 14.120 personer. De seneste oplysninger fra 1. januar 2007 viser et samlet befolkningstal på 13.940 personer.

Befolkningsudviklingen på Langeland 1986-2006



Kilde: Danmarks Statistik

Befolkningsudviklingen

Oplysninger fra Danmarks Statistik viser, at befolkningstallet på Langeland i gennemsnit falder med ca. 100 personer om året. Nettotilflytning til øen udgør imidlertid ca. 25 personer årligt.

Langelandsvision 2006

Blandt flere indsatsområder har Kommunalbestyrelsen umiddelbart fokus på udviklingen af nye boligområder. Områder med plads til aktiv udfoldelse hvor de landskabelige værdier, som er et væsentligt kendetegn for Langeland, bevares.

En dynamisk bosætningspolitik, der foruden at fokusere på øens nuværende beboere også tiltrækker nye langelændere, er således et væsentligt omdrejningspunkt for en positiv udvikling på Langeland.

Øget bosætning vil naturligt bidrage til en opblomstring af erhverv og beskæftigelse på øen. En styrket økonomi er et centralt element - og forudsætningen for, at Langeland også i fremtiden sikres som en selvstændig kommune.

Visionsplanen

Forslag til nyt byområde øst for Rudkøbing.

Området skønnes at kunne indeholde 250 til 300 boliger med skole og fritidsområder.



Store udfordringer og muligheder

Langeland står i øjeblikket over for en række konkrete udfordringer. Og muligheder!

Sammenholdt med landsgennemsnittet er Langeland i dag kendetegnet ved et lavt indkomst- og beskatningsgrundlag, en faldende befolkningstilvækst, et lavere uddannelsesniveau og en højere ledighed.

I fremtiden skal vi fokusere på mulighederne således, at udviklingen vendes i den ønskede retning. Temaet om bosætning og tilflyttere er grundlaget for at skabe den ønskede udvikling. Opgaven vil være langsigtet og kræver målrettet fokusering på målet.

Den overordnede vision for Langeland tager derfor udgangspunkt i de mange muligheder i fremtiden:

- Øget tilgængelighed og reducerede transporttider – Langeland rykker tættere på resten af Danmark.
- Kommunen fremstår som en samlet helhed.
- Beslutninger træffes i en åben proces.
- Optimal service inden for rammerne med en effektiv udnyttelse af ressourcer.
- En befolkningssammensætning, som nærmer sig det øvrige land.
- Natur- og miljøværdier respekteres og udvikles løbende.

Fokusområder for kommuneplanen

På baggrund af de særlige udfordringer og muligheder for Langeland har Kommunalbestyrelsen valgt at fokusere strategien omkring temaet bosætning. Det betyder at planstrategien for Langeland Kommune skal understøtte visionen om

Langeland som bosætningskommune inden for de valgte indsatsområder. Endvidere skal strategien understøtte og udvikle kommunens identitet som en samlet ny kommune.

Bosætningstemaet og visionen peger således på følgende særlige fokusområder i den kommende kommuneplan for Langeland Kommune:

- Bosætning – by og land
- Fritidsområder
- Erhverv
- Havneudvikling



Visionen — hvor skal vi hen?

Den overordnede vision – et billede af Langeland i fremtiden

Vi er helt sikre på at Langeland har noget helt særligt at byde på i fremtiden for moderne familier og fremtidens erhverv. Der er havet omkring os, enestående natur- og kulturlandskaber, den fantastiske kulturarv, friluftslivet, kunsten, kulturen, arkitekturen og meget mere. Dertil kommer at Langeland i forbindelse med den kommende motorvej er rykket tættere på resten af Danmark med øget tilgængelighed og reducerede transporttider.

Vi forestiller os Langeland som et sted, hvor bosætning, fritidsliv, turisme og erhverv blomstrer side om side i tæt sammenhæng med de naturskønne omgivelser, og alt det andet som gør stedet til noget helt særligt. Billedet kunne meget vel være Langeland som Long Island – blot på sin egen helt særlige måde.

Vi byder nemlig på et liv, hvor moderne mennesker kan udfolde sig fuldt ud - både i relation til karriere, familie- og fritidsliv. Du træffer selv dine valg, og du vælger selv tempoet.

Der etableres spændende moderne boliger, som lever op til kravene fra fremtidens familier. Boligerne placeres med en særlig attraktiv beliggenhed og i tæt tilknytning til service- og fritidstilbud i øvrigt. De enestående opvækstvilkår for børn og unge er i fortsat fokus, og kvaliteten af servicetilbudene udvikles løbende. Moderne familier finder det yderst attraktivt at bosætte sig, og på sigt skabes en befolkningssammensætning, der mere ligner resten af landet.

Langeland Kommune skal være en bæredygtig og effektivt drevet kommune, som initierer visionerne. Kommunen er også en rigtig god arbejdsplads, hvor der stilles store krav til løbende kompetenceudvikling og krav til ydet service. Kommunen sætter også overliggeren højt i relation til borger-, bruger- og medarbejdertilfredshed.



Historiens vingesus

Vilje til udvikling
og bæredygtighed

Bevægelse, aktivitet
og kreativitet

Ildsjæle, fællesskab, stolthed
og mangfoldighed

Natur og kultur

Nærhed og relationer
mellem mennesker

Enestående opvækstvilkår
for børn og unge



Indsatsområder – hvad prioriterer vi?



Vi tænker i helheder

Som ny samlet kommune skal der tænkes i helheder og udnyttelse af potentialer. Realiseringen af visionen fordrer således, at denne indarbejdes og implementeres på samtlige politik- og strategiområder. Det betyder at bosætningstemaet fremover vil være det gennemgående tema eller overliggeren for de øvrige områder.

Eksempelvis har Kommunalbestyrelsen allerede konkret taget skridt til dette i forbindelse med drøftelserne om den kommende vision på sundhed og forebyggelse. Her arbejdes der med visionen "Langeland – et langt og sundt liv". Herefter tilrettelægges indsatsen målrettet hen imod at være attraktiv over for bosiddende borgere. Et andet eksempel er den kommende servicestrategi for Langeland Kommune. Servicestrategien tænkes udarbejdet i direkte forlængelse af planstrategien. Med andre ord – vi tænker den overordnede vision ind på alle relevante områder.

- 1 Helhedsorienterede visioner
- 2 De fysiske rammer
- 3 Markedsføring og branding
- 4 Service
- 5 Events og aktiviteter
- 6 Natur og kultur
- 7 Erhverv



Vi sørger for attraktive fysiske rammer

Visionen kræver i høj grad planlægning og udstykning af attraktive arealer til blandt andet boligformål.

På nuværende tidspunkt er der udarbejdet den såkaldte Langelandsvision 2006, som alene omhandler et areal omkring Rudkøbing by. Arealet og planen er blevet udarbejdet med henblik på at kunne imødekomme behovene på kortere sigt. I første omgang forventes efterspørgslen primært at ville være i og omkring Rudkøbing.

Men i forbindelse med planstrategien og den kommende kommuneplan skal der nu arbejdes med bosætningstemaet i sin helhed for hele Langeland.

Langeland Kommune ønsker meget hurtigt at etablere det nødvendige plangrundlag for visionen og bosætningsstrategien.

Eksperimentarium

Vandsportscenter

Vartegn

Havnebad/søbade

Kunstnernes Hus

Sportshaller og -centre



Vi tiltrækker mennesker og investeringer

Nationalt er strategien at øge kendskabet til Danmarks styrker og kompetencer. Et øget kendskab skal tiltrække investeringer og samtidig øge synligheden som blandt andet turistmål.

På regionalt plan er der endvidere fastsat strategier i relation til at brande og synliggøre områdets særlige potentialer.

Lokalt bygger bosætningsvisionen på at Langeland ligeledes er opmærksom på at iværksætte konkrete markedsføringstiltag – at brande Langeland som et enestående sted, uanset om man er potentiel bosætter, turist eller andet. Dette kan gøres gennem lokale initiativer, tværgående samarbejder og ved udnyttelse af synergier i forhold til nationale, regionale og øvrige indsatser.

Tiltrækning af
kvalificeret arbejdskraft

Langeland – Long Island

Turisme – markedsføring

Strategisk samarbejde
med livsstilsvirksomheder



Vi udvikler og tilpasser servicetilbud

Som følge af visionen vil Langeland Kommune prioritere de kommende kommunale kerneydelser højt med stor vægt på pasning af børn, undervisning af børn og pleje af ældre. Planlægningen skal tage udgangspunkt i de fremtidige forventninger til bosætningen.

Erhvervsmæssigt skal planlægningen prioritere en naturlig udvikling, hvor fastholdelse af den nuværende aktivitet skal sikres, og hvor udviklingen af den erhvervsmæssige aktivitet i en bosætnings- og fritidskommune understøttes. Den kommende motorvej fra Odense til Svendborg betyder også nye muligheder og øget tilgængelighed, når det drejer sig om erhvervsmæssig beskæftigelse, kultur- og fritidsmæssige aktiviteter og oplevelser.

Livet i børnehøjde

Livskvalitet for ældre

Hospice

Lægeambulance



Vi sørger for de gode oplevelser

Langeland byder på et væld af oplevelser og aktiviteter uanset om man er turist, gæst eller bosiddende på øen. Der er således tale om en værdifuld synergi mellem på den ene side den fortsatte udvikling af turisterhvervet, og på den anden side visionen om at tiltrække tilflyttere. Oplevelsesøkonomi er et potentielt indsatsområde i de kommende år med målrettet fokus på de aktive oplevelser, leg og læring, nærvær og samvær samt lokalt engagement i øvrigt.

Der vil på indsatsområdet være en tæt sammenhæng med de nationale og regionale strategier på området. Eksempelvis indsatsen for udviklingen af flere helårsaktiviteter på Sydfyn.

Events og oplevelser
Markeder
Sportsarrangementer



Vi byder på levende natur- og kulturværdier

Områdets natur, landskaber og kulturhistorie er et uvurderligt aktiv. Her kan de særlige kulturlandskaber, kulturmiljøer og sjældent forekommende natur i øvrigt opleves. Langeland og Det Sydfynske Øhav er endvidere karakteriseret ved mange autentiske miljøer – eksempelvis købstæder, landsbyer, kystmiljøer, kulturlandskaber m.m. Alt dette afspejler områdets historie og udviklingen inden for det maritime, handel samt land- og skovbrug. De levende miljøer skaber rammerne for de autentiske oplevelser og aktiviteter.

Styrkerne er oplagte i forhold til potentielle tilflyttere, men også i forbindelse med videreudviklingen af turisterhvervet, hvor der yderligere skal sættes på såkaldt aktiv ferie med hovedvægten på de natur- og kulturbetingede temaer. Det er afgørende at der fortsat tænkes en tæt sammenhæng mellem benyttelse og beskyttelse i forhold til natur- og kulturværdierne.

Rekreative stier

Naturlegepladser

Naturlejrskole

Fritidsaktiviteter for alle

Muséer

Adgang til kystområder

Kunst- og kulturcenter



Industri, håndværk og design

Vi rykker tættere på – erhvervsudvikling og kompetenceløft

Kommunen har i dag virksomheder og erhverv med en produktion, som harmonerer fint med den overordnede vision. Der skal fortsat værnes om de eksisterende virksomheder således, at disse også får gode muligheder for at udvikle sig ind i fremtiden. Iværksættere og mindre virksomheder ventes at spille en større rolle for Langeland i fremtiden. Der skal igangsættes konkrete initiativer og samarbejder, som tiltrækker sådanne nye virksomheder.

Initiativerne koordineres i forhold til de nationale og regionale strategier på området. Især serviceerhverv og de mere kreative erhverv – begrebet den kreative klasse – ventes på sigt at være et vækstområde for Sydfoyn, herunder i høj grad Langeland.

Handel

Iværksætterhus/Kontormiljø

II - Virksomheder og kreative miljøer

Projektidé - Spændende nye boformer

I forbindelse med planlægning af de fysiske rammer for bosætning på Langeland indbygger vi nye spændende boformer. Langeland skal kunne tilbyde en vifte af forskellige muligheder så tilflyttere kan etablere sig i en drømmebolig til en overkommelig pris.

Vi skaber mulighed for at etablere boliger tæt på vore kyster, havne, skove og i de åbne spændende kuperede landskaber. Vi giver plads til utraditionelt, eksperimenterende og bæredygtigt byggeri.

Mål

Målet er at kunne skabe bosætning, der ændrer den langelske befolknings sammensætning. Vi tænker især på også at kunne give unge veluddannede, børnefamilier og de kreative mennesker attraktive muligheder for at bosætte sig på Langeland.

Projektidé - Et langt og sundt liv

Vi vil øge sundhedstilbudene på øen. Langelandsvisionen muliggør sammenflytning af nuværende tilbud suppleret med etablering af nye sports- og motionstilbud. Især tilbud om svømning skal styrkes ved etablering af svømmesal og nyt søbadeanlæg.

Eksisterende sports- og motionstilbud på øen understøttes så vort værdifulde foreningsliv bevares.

Kommunens sundhedscenter igangsætter projekter om rigtig ernæring og sunde fødevarer.

Mål

Målet er at fremme det sunde liv på Langeland til glæde for nuværende beboere, så det også bliver en væsentlig faktor i tilflytteres beslutning om at blive langelændere.



Projektidé – Langeland som brand

Vi opbygger brand'et omkring de særkender der gør Langeland attraktiv for såvel turister, iværksættere og bosættere.

Markedsføringen sker gennem lokale initiativer og tværgående samarbejder.

Vi udnytter effekter fra nationale og regionale indsatser i vort lokale arbejde.

Mål

Målet er at øge kendskabet til Langeland og de herlighedsværdier øen besidder.

Herved fremmes øens mulighed for kvalitetsturisme, bosætning og virksomhedsetablering.

Projektidé – Langeland og kreativ klasse

Langeland ønsker at tiltrække kreative og udviklende personer.

Dette gøres ved målrettet at skabe opmærksomhed på øens unikke miljø og muligheder for at etablere sig i gode fysiske rammer i et fornuftigt prisleje.

Projekterne appellerer til virksomheder der ikke er geografisk afhængige.

Projektet gennemføres i samarbejde med lokale og regionale turist- og erhvervsorganisationer.

Der søges bistand fra analyse- og markedsføringsfirmaer.

Mål

Målet er øget bosætning og etablering af mindre erhvervsvirksomheder.



Projektidé - Livet i børnehøjde

Projekt "Livet i børnehøjde" sætter fokus på Langeland som et trygt og sundt sted at vokse op.

Der arbejdes målrettet med kvalitet i mad- og motionstilbud til børn og unge i børnehaver, skoler og fritidsordninger.

Lokale foreninger inddrages i projektet.

Mål

Øget bosætning idet tryghed og sundhed for børn er en vigtig parameter for børnefamiliers valg af fremtidig bosætning.

Projektidé - Livskvalitet for ældre

Projekt "Livskvalitet for ældre" sikrer og udvikler Langeland som en ø med et aktivt fritidsliv, gode livstilsaktiviteter og mange muligheder for sundhedsforebyggelse.

Projektet inddrager kommunens sundhedscenter samt foreningslivet på øen.

Mål

Særlige tilbud til aktive og sundhedsbevidste ældre bliver en parameter for valg af bosætning for familier, der er på vej mod en seniortilværelse.



Projektidé – Kunstcenter Tranekær Slot

Markeder og events på "Kunstcenter Tranekær Slot" er en videreudvikling af Tickon i slotsparken.

Den overordnede idé er udvikling af en række kunstrelaterede events - koblet til skabelse af et internationalt kunstcenter omkring slottet.

Centret danner ramme omkring udstillinger, værksteder og undervisning.

Ved højtider skabes særlige markeder, kunstoplevelser, gastronomiske tilbud og koncerter.

Projekter udvikles i samarbejde med etablerede kunstnere på øen.

Mål

Målet er at øge kendskabet til Langeland som kulturens ø. Hermed skabes interesse for bosætning af kulturinteresserede og kulturudøvende.

Projektidé – Sportsevents

Udvikling af årlige sportsstævner på Langeland.

Langeland har især gode forudsætninger for at udvikle sejlsportsaktiviteter. Disse udbygges i samarbejde med klubber og foreninger.

Vi vil i arbejdet med at udvikle Rudkøbing Havn tænke sådanne muligheder ind.

Mål

Øge bosætning gennem udbredelse af kendskabet til de enestående sejlmuligheder der findes i Det Sydfynske Øhav.



Projektidé – Langelandske naturoplevelser

Med projektet "Langelandske naturoplevelser" vil vi tilbyde fastboende og turister gode oplevelser i den langelandske natur. Projektet udvikler tilgængelighed til øens naturoplevelser og skaber guidede naturoplevelser i tematiserede løsninger. Vi giver mulighed for handicappedes deltagelse i en del af disse aktiviteter.

Mål

Øget bosætning gennem kvalitetstilbud om oplevelser i den langelandske natur.

Projektidé – Naturtema Langeland

Etablering af centre i og omkring den langelandske natur. Det kan være jagtcenter omkring Tom Knudsen Safarimuseet i Hou, naturlegepladser, naturlejrskole, ridecenter, golfcenter, lystfiskercenter, havkajakcenter samt ø-havsstien langs Langelandske kyster med lejrpladser. Etablering af sådanne centre kan kun ske i samarbejde med private aktører og foreninger på øen.

Mål

Udvikling af disse tematiserede oplevelser på Langeland medvirker til øget bosætning af aktive familier.



Projektidé – Erhvervshavn og infrastruktur

Vi arbejder med planer om etablering af en erhvervshavn i Spodsbjerg.

Havnen etableres nord for eksisterende havneanlæg i Spodsbjerg. Den etableres som dybvandshavn med forbindelse ud i bæltets hovedrute.

Havnen udvikles i et samarbejde mellem private investorer, statslige og kommunale myndigheder.

I projektet indgår forbedring af vejforbindelsen fra motorvejens afslutning nord for Svendborg til Erhvervshavnen i Spodsbjerg.

Mål

Havnen vil medvirke til at fastholde eksisterende erhverv på øen og muliggøre tiltrækning af nye havnerelaterede virksomheder. Hermed øges muligheden for arbejdsrelateret bosætning.

Projektidé – Wellness

Vi vil udvikle kvalitetstilbud med wellness og sundhed som tema.

Derfor arbejder Langeland målrettet med etablering af nye virksomheder omkring wellness og sundhed.

Projektet medtager wellness, alternativ behandling, økologi og gourmettilbud og omfatter private aktører på området samt relevante organisationer.

Mål

Projektet er rettet mod turister, fastboende og kommende bosættere.



Bilag 1 – Den hidtidige planlægning

Afsnittet omhandler de planmæssige tiltag, der ser sket siden de sidste kommuneplaner blev vedtaget.

Der er i alt gennemført 39 lokalplaner hvoraf det i 29 tilfælde har været nødvendigt at ændre i kommuneplanernes rammer.

Ændringerne er gennemført som tillæg til de nuværende kommuneplaner.

Godkendte lokalplaner og tillæg til Kommuneplan 2001 Rudkøbing Kommune

| Tidligere Kommuneplan | Plantillæg | Område | Indholdsbeskrivelse | Lokalplan | Indholdsbeskrivelse |
|--------------------------|------------|---------------------|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|
| Rudkøbing 2001 | 1 | 3.V.7 | | 73 | Vindmølle klynge ved Torpe |
| Rudkøbing 2001 | 2 | 4.B.2 | Ændring af områdefægrænsning | 72 | Ændring af områdefægrænsning ved boligområde i Spodsbjerg |
| Rudkøbing 2001 | 3 | 2.B.3.1-2.B3.2 | Ændring af højdebestemmelser | 74 | Område til boligformål ved Peløkkevej 22. |
| Rudkøbing 2001 | | del af område 6.B.1 | | 75 | Område til boligformål ved Strynø Brovej. |
| Rudkøbing 2001 | 4 | 1.C.3.2 | Ændring af områdefægrænsning | 76 | Område til boligformål Nørrebro 13, Rudkøbing. |
| Rudkøbing 2001 | 5 | 4.E.1 | Ændring af områdefægrænsning | 78 | Erhvervsområde ved landsbyen Sdr. Longelse |
| | | 4.F.7 | | 79 | Område til badestrand ved Longelse Sønderkov. |
| Rudkøbing 2001 | 6 | 1.D.3 | Ændring af områdefægrænsning | 80 | Område til bolig- og erhvervsformål ved Bellevue. |
| Rudkøbing 2001 | 7 | | Ændring af områdefægrænsning | 81 | Område til erhvervsformål ved Simmerbølle |
| Rudkøbing 2001 | 8 | 4.F4 / 4.F.9 | Landsplandirektiv nye sommerhusområder | 69 | Område til Sommerhuse ved Spodsbjerg |
| Rudkøbing 2001 | 9 | 2.B.1.1 | Ændring af områdefægrænsning | 83 | Område til boligformål ved Peløkkevej 22. |
| Rudkøbing 2001 | 10 | 1.H.1 - 1.F.2 | Ændring af områdefægrænsning | 84 | Område til ferie- og fritidsformål ved Rudkøbing Skudehavn. |

Bilag 1 – Den hidtidige planlægning

Godkendte lokalplaner og tillæg til Kommuneplan 1998 Sydlangeland Kommune

Tidligere

| Kommuneplan | Plantillæg | Område | Indholdsbeskrivelse | Lokalplan | Indholdsbeskrivelse |
|-------------------|------------|----------------|----------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------|
| Sydlangeland 1998 | 2 | 13.O.2 | Område til offentlige formål | 4.17 | Natur- og sommerskole Vognsbjerg 19 |
| Sydlangeland 1998 | 3 | 13.E.3 | Vindmølle | | |
| Sydlangeland 1998 | 4 | 13.E.3 | Ændring af områdeafgrænsning | 1.02 | Illebølle savværk |
| Sydlangeland 1998 | 4 | 13.O.2 | Udvidelse af Natur og sommerskole | 4.19 | Natur- og sommerskole Vognsbjerg 19 |
| Sydlangeland 1998 | 5 | 13.E.3 | Vindmøller | 4.20 | 2 vindmøller ved Nordenbro |
| Sydlangeland 1998 | | | | 3.06 | Vindmølle Ourevej 11 |
| Sydlangeland 1998 | 17 | 6.E.1 | Ændring af rammeindhold | 4.24 | Boligområde ved Bagenkop Havn |
| Sydlangeland 1998 | 18 | 10.S.3 | Landsplandirektiv nye sommerhusområder | 3.07 | Sommerhusområde i Bukkemose |
| Sydlangeland 1998 | 19 | 6.F.1 / 6.B.11 | Ændring af rammeindhold | 4.25 | Helårsboliger og individuelle rekreative ferielejligheder i Bagenkop |
| Sydlangeland 1998 | 20 | 10.S.2 | Ændring af rammeindhold | 3.08 | Sommerhusområde og campingplads ved Østerskov Camping |
| Sydlangeland 1998 | 21 | 12.S.4 | Landsplandirektiv nye sommerhusområder | 2.22 | Sommerhusområde i Ristinge |
| Sydlangeland 1998 | | | | | 2.23 Sommerhusområde i Hesselbjerg |
| Sydlangeland 1998 | | | | 3.09 | Område til boliger i Tryggelev |
| Sydlangeland 1998 | | | | 4.14 | Koldkrigsmuseum Langelandsfortet |
| Sydlangeland 1998 | | | | 4.15 | Område ved Vostervej Dagli´Brugsen i Bagenkop |
| Sydlangeland 1998 | | | | 4.16 | Kur og feriecenter på Hovedgården Brolykke |

Bilag 1 - Den hidtidige planlægning

Godkendte lokalplaner og tillæg til Kommuneplan 2000-2012 Tranekær Kommune

Tidligere

| Kommuneplan | Plantillæg | Område | Indholdsbeskrivelse | Lokalplan | Indholdsbeskrivelse |
|--------------------|------------|-------------|----------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
| Tranekær 2000-2012 | 1 | 18.V.3 | Vindmølleområde ved Nedergård | 18 V 3.01 | Vindmøller ved Nedergård |
| Tranekær 2000-2012 | 2 | 1.0.1 | Ændring af områdefgrænsning | 1.10 | Fritidsområde i Tullebølle |
| Tranekær 2000-2012 | 3 | 4.1 | Områdefgrænsning | 18.V 4.01 | Område til vindmøller ved Skattebølle |
| Tranekær 2000-2012 | | | | 2.07 | Senior- og Kulturcenter med boliger i nord for Østergade i Lohals |
| Tranekær 2000-2012 | 4 | 3.C.1 | Udvidelse af område/afgrænsning | 3.03 | Bevarende lokalplan i Tranekær by |
| Tranekær 2000-2012 | 5 | 2.O.1-2.C.1 | Overflytning af areal | 2.08 | Område til ferieformål i Lohals |
| Tranekær 2000-2012 | 6 | 2.C.2 | Ændring af områdefgrænsning | 2.09 | Område til centerformål i Lohals (Hov Brugs) |
| Tranekær 2000-2012 | | | | 22.03 | Skydebaneanlæg ved Lejbølle |
| Tranekær 2000-2012 | 7 | 10.S.2 | Landsplandirektiv nye sommerhusområder | 9.02 | Sommerhusområde i Hou |
| Tranekær 2000-2012 | 8 | 11.S.5 | Landsplandirektiv nye sommerhusområder | 11.02 | Sommerhusområde ved Stoense Udflytter |
| Tranekær 2000-2012 | | | | | |
| Tranekær 2000-2012 | | | | | |
| Tranekær 2000-2012 | 11 | 18.V.5 | Vindmølleområde ved Lejbølle. | | |
| Tranekær 2000-2012 | | | | 1.09 | Plejecenter, ældrekollektiver og ældreboliger i Tullebølle |
| Tranekær 2000-2012 | | | | 1.12 | Boligområde ved Skebjergvej i Tullebølle |





LANGELAND
KOMMUNE

Fredensvej 1
5900 Rudkøbing
Tlf: 6351 6000
post@langelandkommune.dk

