



Design: Tegnestuen Jens V. Nielsen

Hvad er | **Plan09**

- Plan09 er et partnerskabsprojekt mellem Realdania og Miljøministeriet ved Skov- og Naturstyrelsen. Projektet sætter fokus på innovation i planprocesser og planløsninger i de danske kommuner efter kommunalreformen. Plan09 gennemføres i perioden 2006-2009.
- Fyrtårne i Plan09 er støttede eksempelprojekter i udvalgte kommuner, samt opbygning af videnbase og netværk med deltagelse fra alle 98 kommuner og andre planfaglige miljøer.
- Plan09 har et sekretariat med 4-5 medarbejdere, og ledes af styregruppe med vicedirektør Niels Østergård, SNS (formand), borgmester Mads Lebech, Frederiksberg, kontorchef Peter Pouplier, SNS og direktør Hans Peter Svendler, Realdania.

PLAN09

Sekretariatet
Haraldsgade 53
2100 København Ø
T +45 72 54 20 00
plan09@sns.dk
www.plan09.dk

Sekretariatsleder
Svend Erik Rolandsen
T +45 72 54 26 52
svero@sns.dk

PLAN09

Miljøministeriet | Realdania

**Hvilke kommuner
vil være med til
at udvikle
plankulturen?**

2007



Planog | 2. udbudsrunde til kommunerne

- Ansøgningsfrist 5. september 2007.
- Til inspiration afholdes et idéudviklingsseminar 22. maj.
- Læs mere på www.planog.dk.



Planog | En ny plankultur er under udvikling

Planog har til formål at udvikle plankulturen for at styrke livskvaliteten gennem det byggede miljø til gavn for alle borgere i Danmark. Derfor har Planog igangsat 5 eksempelprojekter med fokus på fornyelse i arbejdet med planstrategien, samt en lang række øvrige initiativer, som skal skabe videndeling og debat: Debatoplæg, seminarer, foredrag, hjemmesiden www.planog.dk, et elektronisk netværk i samarbejde med Dansk Byplanlaboratorium mv.

Projektforslag fra kommunerne ønskes

Arbejdet med Planstrategi 2007 er i fuld gang i kommunerne. Men det er allerede nu tid til at sætte fokus på fornyelse i kommuneplanlægningen i 2008-2009. Planog inviterer derfor alle kommuner til at udvikle innovative projektforslag til 2. runde, som har ansøgningsfrist 5. september 2007.

Kommuneplaner med fokus på planlægning af byer, kystområder, natur, erhverv, turisme, fritid osv. har indflydelse på danskernes hverdag. Eksempelprojekterne i 2. udbudsrunde skal bidrage til nytænkning i kommuneplanlægningen. I den ene ende af spektret fornyelse af den overordnede, strategiske kommuneplanlægning, der omfatter hele den kommunale organisation og nye samarbejder med eksterne aktører. I den anden ende af spektret den meget konkrete metodeudvikling, fx nye analysemetoder, nytænkning af den digitale kommuneplan eller udvikling af kommuneplanens rammedel.

Eksempelprojekterne i 2. udbudsrunde skal vise vejen for samtlige 98 kommuner.

4 indsatsområder i 2. udbudsrunde

1. Strategisk kommuneplanlægning:

Hvilket liv vil vi leve i kommunen?

Kommunen er en helhed, der skal hænge sammen, så borgeren oplever kommunen som et godt sted at leve. At tænke i helheder kan bane vejen for at skabe vækst, velfærd og udvikling i kommunen. Helhedstankegangen udfordrer processer, de forskellige aktører, det politiske ejerskab og borgerens indflydelse.

2. Fysisk kommuneplanlægning:

Hvordan skaber vi rammerne for det gode liv?

Kommunens planlægningskaber markante forandringer i de fysiske omgivelser. Der er nye opgaver og aktører på spil, og de overordnede strategier skal omsættes til en helt ny kommuneplan for både land og by.

Hvad der er godt for et sted, behøver ikke være lykken for et andet: Derfor skal den enkelte kommune turde diskutere, hvad man i kommunen mener med ordet kvalitet.

3. Borgerinddragelse, nærdemokrati og politiske processer: Hvem skal være med i arbejdet?

På den ene side står ønsket om at involvere borgeren. På den anden side står borgeren, der først fatter interesse, når det foregår i baghaven. Planlægningen er kompliceret for den enkelte. Derfor skal klarhed og åbenhed i processerne styrkes. At stille skarpt på det borgeren reelt kan tage stilling er en kunst, men selve dialogen mellem politikere og borgere skal også udvikles.

4. Kommuneplanlægningens organisering og gennemførelse:

Hvordan sikrer vi at planerne realiseres?

Om planer er gode eller dårlige bedømmes på resultatet, når planen er udført. Den enkelte kommune må se nærmere på, om forudsætninger for at gå fra strategi til handling er til stede. Projektorganisationer og nye forvaltninger ser dagens lys for at imødekomme de nye aktører, nye arbejdsopgaver og forandringer i samfundet.

Nytænkning i kommunerne

Eksempelprojekter i 2. udbudsrunde kan fokusere på nytænkning inden for et eller flere indsatsområder.

Ved nytænkning af kommuneplanlægningen forstås såvel nytænkning af den formelle kommuneplanlægning efter planloven som innovativ brug af uformelle planredskaber – arkitekturpolitik, masterplaner, dialogplaner, designmanualer, arkitekturrevision osv.

Forny plankulturen

Planog har fastlagt rammerne for 2. udbudsrunde. Nu er det op til kommunerne at slippe kreativiteten løs og spille ind med konkrete projektforslag senest 5. september 2007.